

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0035: Gründung eines IT-basierten Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung</b></p> <p><i>English title: Launching An IT-based Startup - Planning, Presentation and Options for Realisation</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In dieser Veranstaltung entwickeln, erproben und erweitern Studierende eigene oder vorgebene Ideen für IT-basierte Geschäftsmodelle, die sie in Präsentationen vorstellen („Business Pitches“) und in einer schriftlichen Ausarbeitung („Business Plan“) festhalten – optional für mögliche IT-basierte Startups nach dem Studium.</p> <p>Im Rahmen der Vorlesungen werden zunächst allgemeine Geschäftsmodell-Grundlagen (d.h. Theorien, Konzepte, praktische Anwendungen) eingeführt bzw wiederholt. Anschließend werden die Spezifika (u.a., die Rolle von Technologien, Erfolgsfaktoren) IT-basierter Geschäftsmodelle vermittelt. Dabei werden verschiedene kontemporäre Methoden zur Ideen- und Produktentwicklung (z.B. Design Thinking und Digital Innovation) vorgestellt. Die daraus abgeleiteten Erkenntnisse fließen kontinuierlich in die Entwicklung der eigenen Ideen über IT-basierte Geschäftsmodelle.</p> <p>Vor dem Hintergrund der vermittelten Inhalte werden die Vorlesungen von Übungen ergänzt, in der IT-basierte Geschäftsmodelle illustriert, rekonstruiert und evaluiert werden, wie z.B. Facebook, Amazon, Google/Youtube, Dropbox, OpenAI. Zudem werden die Übungen genutzt, über die Ideen zu reflektieren und diese weiterzuentwickeln.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und erläutern, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen,</li> <li>• verstehen und erläutern, welche Rolle Technologien bei der Entwicklung und Umsetzung IT-basierter Geschäftsmodelle spielen,</li> <li>• bestehende IT-basierte Geschäftsmodelle analysieren und bewerten,</li> <li>• neue, insbesondere digitale Geschäftsmodelle entwickeln und in einem Business Plan darstellen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: B.WIWI-WIN.0035.Sem Gründung eines IT-basierten Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung (Projektseminar)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung bzw. Rekapitulierung der Grundlagen zu Geschäftsmodellen (u.a. Business Model Canvas),</li> <li>• Spezifika von IT-basierten Geschäftsmodellen (u.a. technologische Entwicklungen in den Bereichen Digitale Plattformen, Künstliche Intelligenz und Smart Services),</li> <li>• Ideen Generierung, Präsentation und Implementierung (z.B. entlang von Design Thinking und Digital Innovation),</li> <li>• Einführung der Grundlagen zu Inhalten und Präsentation von Business Plänen.</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: B.WIWI-WIN.0035.Ue Gründung eines IT-basierten Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>

<p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallbeispiele zu IT-basierten Geschäftsmodellen (u.a., Dropbox, OpenAI),</li> <li>• Reflexion und Feedback zu eigenen Ideen IT-basierter Geschäftsmodelle.</li> </ul>		
<p><b>Prüfung: Präsentation (3 x ca. 5 Minuten pro Person plus Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (Business Plan mit max. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit</b></p> <p>Gründung eines IT-basierten Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung</p>		6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte (u.a. Komponenten von IT-basierten Geschäftsmodellen) durch Anwendung, Präsentation und Verschriftlichung dieser Konzepte entlang Ideen.</p>		
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Grundlegende Kenntnisse der BWL</p>	
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Martin Adam</p>	
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>5 - 6</p>	
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b></p> <p>20</p>		
<p><b>Bemerkungen:</b></p> <p>Die Teilnahme am Kick-off ist verpflichtend für den Erhalt eines Platzes in der Veranstaltung. Bei diesem wird u.a. das Vergabeverfahren, Inhalte der Veranstaltung und das Nachrück-Verfahren erklärt. Mit der Teilnahme am Kick-off haben Sie sich noch keinen Platz in der Veranstaltung gesichert.</p> <p>Sprache: Folien auf Englisch, Deutsch vorwiegend für die weitere Kommunikationssprache.</p>		