



Pressemitteilung Nr. 4/04

Mannheim, 12.07.2004

„Elektronische Handelsplattformen: Möglichkeiten für den Mittelstand“

Das Internet hat in den letzten Jahren zunehmend in allen Bereichen der Gesellschaft Einzug gehalten. Elektronische Plattformen und E-Commerce sind heute aus dem Wirtschaftsleben nicht mehr wegzudenken. Doch wie sieht der Umgang mit den hierfür nötigen Technologien speziell bei kleinen und mittleren Unternehmen aus? Wie verhält es sich mit dem Nutzen der Technik in diesem Wirtschaftssegment? Welche Strategien können helfen, an der rasanten Entwicklung im Informationszeitalter teilzuhaben? Der vorliegende Band 8 der Beiträge zur Mittelstandsforschung beantwortet diese und viele weitere Fragen. Im Fokus stehen mittelständische Zulieferer, deren Auftritt in elektronischen Handelsplattformen ebenso analysiert wird wie die hier möglichen Interaktionen. Daraus werden Strategieempfehlungen entwickelt, die es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglichen, die Technologie des Internets und die vielfältigen Chancen elektronischer Handelsplattformen besser zu nutzen.

Das Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim (ifm) untersuchte in den Jahren 2001 bis 2003 die Möglichkeiten elektronischer Handelsplattformen für mittelständische Zulieferer. Dabei wurde mit Pilotunternehmen aus dieser Zielgruppe kooperiert. Als ein Ergebnis wurde nun der Forschungsbericht im von Loeper Literaturverlag Karlsruhe veröffentlicht.

Die Darstellung der Phasen des Projekts und der Forschungsmethoden zur Erlangung der Erkenntnisse soll es ermöglichen, das richtige Gespür für die Thematik und das Lösen aufkommender Probleme zu bekommen. So enthält das vorliegende Buch die wichtigsten theoretischen Überlegungen, Strategieempfehlungen zu den ersten Schritten, Instrumente zur Auswahl geeigneter Handelsplattformen und konkrete Erfahrungen bei deren Umsetzung.

Ergänzend zur Veröffentlichung können eine Handelsplattform-Übersicht und ein kurzer Leitfaden zum elektronischen Handel auf den Internet-Seiten des ifm kostenlos heruntergeladen werden.

Migalk, F. / Hammerschmidt, M. / Ganter, R. / Größler, A. / Liehr, M.:

„Elektronische Handelsplattformen: Möglichkeiten für den Mittelstand“, von Loeper: Karlsruhe, 2004, ISBN 3-86059-661-6, Preis: EUR 19,90

Kontakt:

Maik Hammerschmidt
Telefon: 0621 / 181-1569
E-Mail: maik.hammerschmidt@bwl.uni-mannheim.de
Internet: www.ifm.uni-mannheim.de