

Wissenschaftliches Arbeiten

Professur für Marketing und Handelsmanagement

Verantwortlich: Prof. Dr. Waldemar Toporowski

Zielgruppe: Im Sommersemester: Bachelorstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, insbesondere diejenigen, die das Bachelorseminar an der Professur belegen sowie Studierende, die ihre Bachelorarbeit an der Professur verfassen.

Im Wintersemester: Masterstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, insbesondere diejenigen, die das Masterseminar an der Professur belegen sowie Studierende, die ihre Masterarbeit an der Professur verfassen.

Lernziele: Zielsetzung der Veranstaltung ist eine qualifizierte Vorbereitung auf das wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere auf das Anfertigen von Seminar- und Abschlussarbeiten. In der Veranstaltung wird gemeinsam erarbeitet, wie eine Gliederung angefertigt, eine Arbeit strukturiert und Literatur beschafft, ausgewertet und schließlich, eine formal korrekte Arbeit angefertigt wird.

Format: Blockveranstaltung

Termine: Im Sommersemester: Zwei aufeinander aufbauende Termine für Bachelorstudierende zu Beginn des Semesters.

Im Wintersemester: Eintägige Veranstaltung für Masterstudierende zu Beginn des Semesters.

Auf Antrag und nach Genehmigung findet im Wintersemester eine zusätzliche Veranstaltung für Bachelorstudierende statt. Diese Veranstaltung richtet sich insbesondere an diejenigen, die das Bachelorseminar bei Prof. Lademann belegen.

Kapazität: Im Sommersemester: ca. 40 Studierende, im Wintersemester ca. 25 Studierende. Studierende des Bachelor- bzw. Masterseminars werden bevorzugt berücksichtigt.

Aufbau der Veranstaltung:

1. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

2. Einstieg in die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Themen

- 2.1. Vom Thema zu den Forschungsfragen
- 2.2. Formulieren von Forschungsfragen
- 2.3. Bewertung von Forschungsfragen
- 2.4. Übung
- 2.5. Fragestellung überprüfen

3. Literaturrecherche

- 3.1. Systematische Recherche
- 3.2. Recherche in den Göttinger Bibliotheksdatenbanken
- 3.3. Recherche in Zeitschriften
- 3.4. Empfehlungen umfassender Datenbanken
- 3.5. Wissenschaftliche Suchmaschinen im Internet
- 3.6. Keywords erkennen
- 3.7. Suche einschränken
- 3.8. Literatursauswahl
 - 3.8.1. Eignung nach Literaturart
 - 3.8.2. Anforderungen
 - 3.8.3. VHB Ranking
- 3.9. Übung
- 3.10. Literatursauswertung: Strukturierung der Literatur
- 3.11. Weiterführende Aufgaben

4. Literaturverwaltung

- 4.1. Software
- 4.2. Einführung in Mendeley

5. Aufbau der Arbeit

- 5.1. Gliederung
- 5.2. Übung
- 5.3. Struktur des Textes
- 5.4. Problemstellung
- 5.5. Übung
- 5.6. Definitorischer Teil der Arbeit
- 5.7. Theoretischer Teil der Arbeit
- 5.8. Argumentation
 - 5.8.1. Hauptteil
 - 5.8.2. Argumentationsketten

6. Schritte für die nächsten Wochen im Rahmen des Seminars

7. Erstellung eines Korreferats im Rahmen des Seminars